

Ringkasan usulan maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan target luaran yang akan dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Ringkasan juga memuat uraian secara cermat dan singkat rencana kegiatan yang diusulkan.

RINGKASAN

UKM saat ini menghadapi persaingan yang tidak biasa, terutama dari segi pemasaran. Era digitalisasi menuntut pelaku usaha harus bergerak secepat perubahan data dan teknologi. Smartphone dan aplikasi adalah satu paket yang tidak dapat terpisahkan. Salah satu aplikasi yang dapat digunakan untuk membantu memasarkan produk dengan fitur yang menarik dan dapat dijangkau ke tangan konsumen adalah aplikasi imooji. Aplikasi imooji ada yang berbayar dan ada yang premium. Bagi pelaku usaha sekelas UMKM aplikasi imooji ini sangat membantu untuk memasarkan produk mereka secara digital. Roti Andika adalah UKM produsen roti dengan bahan baku dan cara operasional dengan menggunakan peralatan yang masih sederhana. Keunggulannya di rasa dan harga yang bersaing. Walau memiliki pangsa pasar sendiri, roti Andika menginginkan produknya tetap dapat bertahan bahkan berkembang. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan pemasaran secara online.

Target dari pelatihan pemasaran online adalah meningkatkan keuntungan dengan memperluas pasar, Meningkatkan kualitas produk dan memberikan informasi kepada konsumen melalui smartphone masing-masing dalam hitungan detik, informasi yang ingin disampaikan oleh siapapun, dimanapun dan kapanpun dapat diterima dengan fitur yang menarik, sehingga masyarakat merasa terbantuan untuk membeli roti yang enak, halal, aman dan berkualitas. dst.

Kata kunci maksimal 5 kata

pemasaran online, aplikasi imooji, UKM, smartphone.. dst.

Bagian pendahuluan maksimum 2000 kata yang berisi uraian analisis situasi dan permasalahan mitra. Deskripsi lengkap bagian pendahuluan memuat hal-hal berikut.

1. ANALISIS SITUASI

Pada bagian ini diuraikan analisis situasi fokus kepada kondisi terkini mitra yang mencakup hal-hal berikut.

a. Untuk Mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif

- Tampilkan profil mitra yang dilengkapi dengan data dan gambar/foto situasi mitra.
- Uraikan segi produksi dan manajemen usaha mitra.
- Ungkapkan selengkap mungkin persoalan yang dihadapi mitra.

b. Untuk Mitra yang mengarah ke ekonomi produktif

- Tampilkan profil mitra yang dilengkapi dengan data dan gambar/foto situasi mitra.
- Jelaskan potensi dan peluang usaha mitra.
- Uraikan dan kelompokkan dari segi produksi dan manajemen usaha.
- Ungkapkan seluruh persoalan kondisi sumber daya yang dihadapi mitra

c. Untuk Mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial

- Uraikan lokasi mitra dan kasus yang terjadi/pernah terjadi dan didukung dengan data dan gambar/foto.
- Ungkapkan seluruh persoalan yang dihadapi saat ini misalnya terkait dengan layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, premanisme, buta aksara dan lain-lain.

2. PERMASALAHAN MITRA

Mengacu kepada butir Analisis Situasi, uraikan permasalahan prioritas mitra yang mencakup hal-hal berikut ini.

- a. Untuk Mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif: penentuan permasalahan prioritas mitra baik produksi maupun manajemen yang telah disepakati bersama mitra.
- b. Untuk Mitra yang mengarah ke ekonomi produktif: penentuan permasalahan prioritas mitra baik produksi maupun manajemen untuk berwirausaha yang disepakati bersama.
- c. Untuk Mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial: nyatakan persoalan prioritas mitra dalam layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, premanisme, buta aksara dan lain-lain.
- d. Tuliskan secara jelas justifikasi pengusul bersama mitra dalam menentukan persoalan prioritas yang disepakati untuk diselesaikan selama pelaksanaan program PKM.

PENDAHULUAN

...1.1 Analisis Situasi

Roti Andika diproduksi di daerah Colomadu, berdiri sejak tahun 1990 awalnya memproduksi roti pia, dengan harga yang relative murah, terjangkau untuk orang desa dan dipasarkan di pasar tradisional dan toko roti serta pedagang sayur keliling. Biasanya banyak dijual di kantin sekolah. kemudian karena permintaan yang meningkat, sejak tahun 2000 menambah produksi dengan roti semir, roti pisang dan roti coklat. Sejak tahun 2010 roti semir dibuat dengan berbagai rasa.

Karena saat ini semua serba digital, Roti Andika ingin tetap mempertahankan usahanya dengan memanfaatkan teknologi dan alat telekomunikasi dan aplikasi yang ada untuk memperluas jangkauan pasarnya. Hal ini dilakukan karena roti Andika harus mempertahankan image roti enak untuk masyarakat kelas bawah. Jika harga dinaikan karena harga bahan baku yang tinggi, maka harga jual otomatis akan tinggi. Sehingga kebijakan perusahaan adalah dengan memproduksi masal, dampaknya adalah roti harus dijual lebih banyak dan pasarnya harus diperluas.

Identifikasi dan Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut di atas maka dapat dirumuskan masalah utama terkait dengan keadaan yang ingin diperbaiki melalui Program PKM, adalah sebagai berikut :

1. Karena era digitalisasi bentuk pemasaran roti Andika harus berubah
 2. Untuk tetap bertahan di industry bakery dengan harga murah, maka kebijakan perusahaan adalah memperluas pasar agar dapat mempertahankan harga.
 3. Menggunakan aplikasi imooji yang tidak berbayar terlebih dahulu, tetapi tetap dapat mengirim informasi dengan fitur yang akurat.
 4. Apliaksi imooji dapat link ke media social gratis lainnya seperti Facebook, tweeter dan instagram
- .. dst.

Solusi permasalahan maksimum terdiri atas 1500 kata yang berisi uraian semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Deskripsi lengkap bagian solusi permasalahan memuat hal-hal berikut.

- a. Tuliskan semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan. Solusi harus terkait betul dengan permasalahan prioritas mitra.
- b. Tuliskan jenis luaran yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi maupun manajemen usaha (untuk mitra ekonomi produktif / mengarah ke ekonomi produktif) atau sesuai dengan solusi spesifik atas permasalahan yang dihadapi mitra dari kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi / sosial.
- c. Setiap solusi mempunyai luaran tersendiri dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan.
- d. Uraikan hasil riset tim pengusul yang berkaitan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan

SOLUSI PERMASALAHAN

... Usulan penyelesaian permasalahan tersebut di atas adalah sebagai berikut :

Permasalahannya adalah:

BAB 2. SOLUSI DAN TARGET LUARAN

Program pemasaran online dilakukan dengan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan kepada karyawan roti Andika. Selain itu akan dilakukan pendampingan sampai karyawan yang sebagai admin dapat menjangkau masyarakat lebih luas.

Jelaskan secara rinci indikator capaian produk PKM yang dituju, misalnya:

No.	Program PKM	Indikator Capaian
1	Peningkatan produksi,	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya produksi roti - Meningkatnya jumlah konsumen - Berkembangnya Usaha Kecil Menengah berbasis pemasaran online - Meningkatnya produksi, karena dapat menerapkan aplikasi imooji dalam pemasarannya
2	Efisiensi biaya,	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya pangsa pasar, sehingga biaya tetap bisa optimal dan meningkatkan volume penjualan
3	Perbaikan sistem,	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya pengetahuan masyarakat akan penjualan online - Meningkatnya pengetahuan masyarakat akan roti Andika - Meningkatnya pengetahuan masyarakat untuk memanfaatkan smartphonanya - Manajemen keuangan keluarga tetap terjaga, gizi keluarga tetap terpenuhi
4	Peningkatan partisipasi masyarakat,	<ul style="list-style-type: none"> - Masyarakat bisa menjadi agen pemasaran roti Andika untuk menambah pendapatan keluarga di daerah pedesaan
5	Peningkatan Pengetahuan Dan Ketrampilan	<ul style="list-style-type: none"> - Masyarakat dapat memanfaatkan smartphone lebih bijak

Tabel 1. Indikator Keberhasilan Program PKM. dst.

Metode pelaksanaan maksimal terdiri atas 2000 kata yang menjelaskan tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra. Deskripsi lengkap bagian metode pelaksanaan untuk mengatasi permasalahan sesuai tahapan berikut.

1. Untuk Mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif dan mengarah ke ekonomi produktif, maka metode pelaksanaan kegiatan terkait dengan tahapan pada minimal 2 (dua) bidang permasalahan yang berbeda yang ditangani pada mitra, seperti:
 - a. Permasalahan dalam bidang produksi.
 - b. Permasalahan dalam bidang manajemen.
 - c. Permasalahan dalam bidang pemasaran, dan lain-lain.
2. Untuk Mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial, nyatakan tahapan atau langkah-langkah yang ditempuh guna melaksanakan solusi atas permasalahan spesifik yang dihadapi oleh mitra. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis yang meliputi layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, premanisme, buta aksara dan lain-lain.
3. Uraikan bagaimana partisipasi mitra dalam pelaksanaan program.
4. Uraikan bagaimana evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan PKM selesai dilaksanakan.

METODE PELAKSANAAN

... METODE PELAKSANAAN

Program pelatihan pemasaran online dilakukan dengan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan kepada karyawan roti Andika.

1. Penyuluhan
 2. Pelatihan pemasaran online
 3. Pendampingan
 4. [https://bit.ly/Andika Bakery](https://bit.ly/Andika_Bakery)
- . dst.

Jadwal pelaksanaan PKM disusun dengan mengisi langsung tabel berikut dengan memperbolehkan penambahan baris sesuai banyaknya kegiatan.

JADWAL

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan	√											
2	Modul	√											
3	Persiapan Lapangan		√										
4	Persiapan Bahan		√	√									
5	Pelaksanaan:		√	√									
6	Sosialisasi				√	√							
7	Pelatihan Program Aplikasi imooji				√	√	√	√					
8	Pendampingan setelah program				√	√	√	√					
17	Monitoring dan Ev. kegiatan				√	√	√	√	√	√	√	√	√
18	Seminar Internal										√		
19	Analisis data dan pelaporan										√	√	√
20	Seminar DN/ Publikasi										√		

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

<https://imooji.com/studio/booklet#/for/44357>

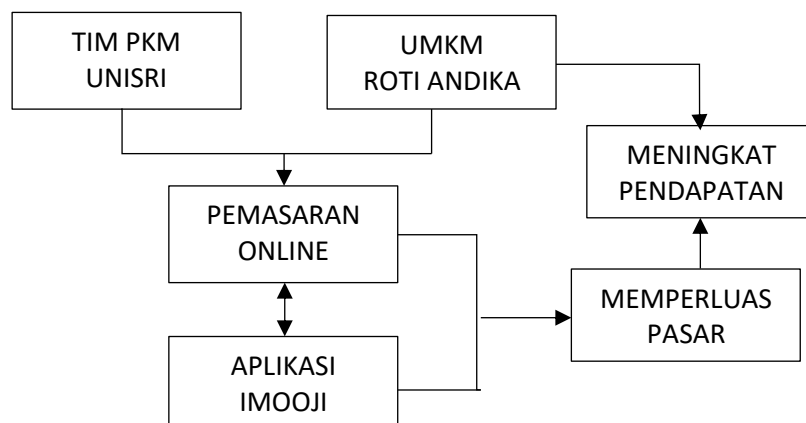
<https://app.bitly.com/Bj95g6ydG5V/bitlinks/3dFGdji?actions=edit>

https://bit.ly/Andika_Bakery

Gambaran iptek berisi uraian maksimal 500 kata menjelaskan gambaran iptek yang akan diimplementasikan di mitra sasaran.

GAMBARAN IPTEK

.... dst.



Peta lokasi mitra sasaran berisikan gambar peta lokasi mitra yang dilengkapi dengan penjelasan jarak mitra sasaran dengan PT pengusul.

PETA LOKASI MITRA SASARAN

